

Retrait des dossiers

Dossier disponible à partir de :
 - Courant mars 2013 (formation en apprentissage)
 - Fin mars 2013 (formation initiale et continue)
 téléchargeable sur le site www.univ-mlv.fr
 Les dates seront précisées sur le site internet.

Pour un complément d'informations...

Contactez le Service d'Information et d'Orientation :

du lundi au vendredi entre 9h00 et 17h00 sans interruption
 Bureau OB089 - rez-de-chaussée
 Bâtiment Copernic - Hémicycle central
 5, boulevard Descartes
 77454 MARNE LA VALLEE

Toutes vos questions sur : sio@univ-mlv.fr
 Demandes de rendez-vous : 01 60 95 74 74

Contacts de la formation

Responsable de mention :

● FABRY Nathalie

Responsable de formation :

- ZEGHNI Sylvain : (Responsable du Master 1)
- FABRY Nathalie : (pour le M2)
- DEVILLE Hervé : (pour le M2, Directeur Général de Carré Or international)

Secrétariat :

● JASMIN Sophie
 Bâtiment : Erasme
 Bureau : 111
 Téléphone : 01 60 95 78 14
 Fax : 01 60 95 78 32
 Courriel : contactifis@univ-mlv.fr

Domaine droit, économie, gestion

- Formation initiale
- Formation continue
- VAE
- Par apprentissage
- A distance

« Trente mois après leur master, 88% des étudiants du domaine « Droit, économie, gestion » sont en emploi »

Source : www.univ-mlv.fr/ofipe

Lieux de formation

Université Paris-Est Marne-la-Vallée - IFIS - Bâtiment Erasme (Val d'Europe, Serris)

Capacités d'accueil en M2 par site
 25 étudiants
 Capacités d'accueil en M1 par site
 40 étudiants

Le Master à l'université

Le master conduit à un diplôme de niveau Bac+5, au même titre que les diplômes d'ingénieurs et d'écoles de commerce. C'est une formation accessible aux titulaires d'une licence générale. Certaines spécialités de master sont à orientation "recherche", d'autres à orientation "professionnelle". De plus en plus, les spécialités de master sont mixtes, afin de permettre aux étudiants de faire leur choix au cours du master. Quelle que soit l'orientation choisie, les débouchés du master sont très variés.

Master tourisme d'affaires, congrès et événementiel (tace)

Mention **MANAGEMENT DU TOURISME**

Master à orientation professionnelle et recherche



OBJECTIFS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

L'activité du tourisme d'affaires est désaisonnalisée donc génératrice d'emplois directs et indirects relativement stables. Ce segment est composé d'une constellation d'opérateurs qui constituent de nombreux débouchés pour les étudiants. On distingue de façon non exhaustive :

- Les institutionnels, les organisations professionnelles, les acteurs territoriaux chargés de la promotion du TACE (CCI, Offices du Tourisme et des Congrès des grandes villes, Agence Régionale de Développement, Comité Régional du tourisme,...).

- Les acteurs directs du TACE : agences de tourisme d'affaires, agences événementielles, agences de communication, organisateurs de congrès, de salons, de séminaires et de conventions, services congrès et séminaires internalisés au sein des entreprises, gestionnaires et exploitants des infrastructures (centres d'exposition et palais des congrès, monuments), hôtels équipés de salles de congrès et de séminaires, Euro Disney,...) et les prestataires et services annexes des meetings ;



- Les acteurs indirects qui bénéficient des externalités liées à la présence des congressistes sur un site (hébergeurs, restauration, traiteurs, transporteurs, loueurs de voitures, loueurs de structures, prestataires de sécurité et d'accueil, presse et médias,...).

Les enquêtes effectuées par l'université montrent que la majorité des anciens étudiants de master du domaine Entreprises Services s'insèrent dans la vie active. Dix-huit mois après leur diplôme 2007, 87% sont en emploi.

COMPÉTENCES VISÉES

Les compétences visées par l'ensemble de la spécialité TACE sont :

Comprendre l'environnement social, économique et géopolitique du secteur du tourisme et être sensibilisé à la forte insertion du TACE dans l'économie mondiale de marché ;

Comprendre l'environnement particulier du secteur TACE : connaître les acteurs du TACE ainsi que les métiers et fonctions support (prestations et infrastructures) ; être capable de flexibilité et de mobilité géographique, d'ouverture à l'international ; comprendre et résoudre l'ensemble des problèmes majeurs posés par la définition, la faisabilité, l'analyse, la conception, le suivi de la réalisation d'un projet en TACE. Utiliser et maîtriser les méthodes et outils de management de projet de l'expression des besoins à l'évaluation en passant par le cahier des charges fonctionnel ; accepter l'idée que le TACE oblige à la sécurité des infrastructures et à la rigueur des gestions ; assurer la qualité du service et du produit TACE ; répondre par la créativité à la variété des goûts et le goût pour la variété des touristes du segment HG ; percevoir que les entreprises du TACE sont des prestataires de services à forte densité d'emploi.

Savoir communiquer en français, en anglais et dans une troisième langue : utiliser les TIC comme outil de management et de communication ; savoir se positionner dans un groupe, écouter, conseiller, exprimer clairement les besoins du client et les traduire en exigences précises et exploitables dans un contexte international ; savoir organiser la délégation, mobiliser une équipe multiculturelle, animer un groupe, travailler en équipe ;

Etre responsable, être capable d'anticipation, d'autonomie, et intégrer les valeurs éthiques ; être capable de structurer, de rédiger et d'argumenter une étude de type « conseil » ; être capable de diriger des hommes et des équipes.

ORGANISATION DE LA FORMATION ET PARCOURS POSSIBLES

Ce master est intégré sur deux ans. La première année est une année généraliste qui propose des enseignements fondamentaux et une présentation des acteurs et du secteur du tourisme. La seconde année est une année de spécialisation. Les étudiants à l'entrée du master 1 choisissent une spécialité de M2 mais ne feront leur choix définitif de spécialisation qu'à l'issue du M1.

Les enseignements du Master portent sur :

- un enseignement universitaire et de recherche apportant aux étudiants une connaissance solide notamment en économie, gestion, droit, géographie, techniques quantitatives, informatique, langues, communication, initiation à la recherche. Les étudiants doivent rédiger un mémoire de fin d'études en Master 2 ;

- un enseignement spécialisé dispensé par des professionnels (26% en M1 et 50% en M2), permettant aux étudiants d'acquérir une bonne connaissance du TACE et des pratiques professionnelles réelles et de réaliser des études de cas et de nombreuses visites professionnelles ;

- une professionnalisation qui repose essentiellement un stage donnant lieu à la rédaction obligatoire d'un rapport en Master 1 et en Master 2. le stage est de 4 mois en M1 (avril - juillet) et de 6 mois en M2 (Mars-Août) de préférence à l'étranger.

MODALITÉS D'ADMISSION

L'entrée en Master 1 est réservée aux étudiants ayant validé une L3 ou équivalent dans les domaines de l'éco gestion, LEA, SHS,... Elle se fait sur dossier, entretien de motivation et test d'anglais. Il est souhaitable que l'étudiant ait eu une expérience à l'étranger (stage Erasmus) ou qu'il l'acquière en M1.

L'entrée en seconde année de Master (M2) est réservée prioritairement aux étudiants du Master ayant validés la totalité des 60 ECTS de la première année (M1), et aux étudiants en provenance d'universités françaises et étrangères ayant validé un M1 ou équivalent dans les domaines du management, de l'économie, des langues, de la géographie. Tous les futurs étudiants doivent porter un intérêt à l'international, au management et aux divers métiers du tourisme, et avoir une très bonne maîtrise de l'anglais.

Pour les personnes en formation continue, l'entrée en M2 se fait sur la base d'un dossier et d'un entretien de motivation. Les candidats en formation continue peuvent éventuellement valider une partie des unités d'enseignement en fonction de leur expérience professionnelle. Ils doivent déposer un dossier de candidature spécifique (deux contacts : le responsable de la formation visée et le 01 60 95 70 21).

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

Le master est délivré aux étudiants ayant validé toutes les unités d'enseignement de la spécialité, c'est-à-dire ayant obtenu une moyenne supérieure ou égale à 10/20 à l'intérieur de chaque UE. Il n'y a pas de compensation entre les UE.

Au sein de chaque UE, il y a compensation entre les matières, proportionnellement au coefficient de chacune d'elles.

L'assiduité aux cours est obligatoire, Pour l'UE de spécialisation Meeting Industry, une note éliminatoire de 8/20 est introduite ainsi que pour le mémoire de fin d'études.

ENVIRONNEMENT DE RECHERCHE

Equipe Interdisciplinaire de REcherche Sur le Tourisme (EIREST) de l'Université Paris-Panthéon-Sorbonne :

organisation conjointe de séminaires, de colloques et de conférences professionnelles accessibles aux étudiants du Master.

Equipe interne de l'UPEMLV : animation du séminaire "Attractivité des destinations touristiques" du master et du cycle de conférences.

PARTENARIATS

Entreprises : le master bénéficie du soutien de nombreux acteurs du tourisme haut de gamme et de luxe. Ces partenariats se font de manière souple, sans signature d'accord particulier. par exemple, nos partenaires (Groupe Lucien Barrère, Euro Disney,...) organisent des visites professionnelles et des conférences pour nos étudiants.

Réseau professionnel : MPI France-Suisse chapter.

Universités : accord de double diplôme avec l'université d'Etat de Voronej (Russie), accord Erasmus avec l'Espagne, l'Allemagne et l'Angleterre.

ENSEIGNEMENTS DISPENSÉS

Année 1, Semestre 1.	ECTS	CM	TD	TP
UE obligatoires	26	200h	50h	
UE communication et information I	4	20h	20h	
Communicating in English	2	10	10	
Communication touristique	2	10	10	
UE Management et outils I	8	40h	40h	
Techniques quantitatives	2	10	10	
Gestion financière	2	10	10	
Management de la qualité	2	10	10	
Conduite de projet	2	10	10	
UE Ingénierie du tourisme I	12	120h		
Géographie et aménagement touristique	2	20		
Droit du tourisme	2	20		
Fondamentaux, organisation et acteurs du tourisme	2	20		
Ethique des affaires et tourisme	2	20		
Management hôtelier	2	20		
Marketing et vente touristique	2	20		
UE vie professionnelle I	2	20h	10h	
Préparation à la vie professionnelle	1	10	10	
Initiation aux spécialités TACE, T2HG	1	10		
UE optionnelles	2	40h	40h	
UE langue et civilisation I (au choix)	2		20h	
Allemand OU Espagnol non débutant	2		20	

Année 1, Semestre 1.	ECTS	CM	TD	TP
Russe OU Chinois	2		20	
UE de mise à niveau (au choix)	2	30h	10h	
Comptabilité	2	10	10	
Economie internationale du tourisme	2	20		

Volume horaire global pour un étudiant : 290 heures (310 heures si UE de mise à niveau complète)

Modalités de choix des UE optionnelles :

Dans le domaine du tourisme, la pratique d'au moins deux langues étrangères s'impose. Les étudiants doivent choisir une deuxième langue qu'ils garderont aux Semestres 2 et 3. Nous leur offrons l'allemand ou l'espagnol non débutant, le russe ou le chinois (débutant ou non). Ces deux dernières langues s'imposent de par le poids futur des marchés touristiques chinois et russe en tant que destinations émettrices et réceptrices.

Par ailleurs, compte tenu des recrutements ouverts des étudiants entrants dans le Master (LEA, LLCE, géographie, sociologie,), une mise à niveau en comptabilité et économie du tourisme s'impose, en particulier pour les plus « littéraires » d'entre eux ou les étudiants étrangers. Les étudiants se verront signifier, par le jury d'admission, la nécessité de suivre un ou plusieurs

enseignements de l'UE mise à niveau en fonction de leur cursus antérieur. Les étudiants étrangers qui intègrent notre Master devront obligatoirement suivre ces modules préliminaires. Ces enseignements commenceront dès septembre et constitueront ainsi un sas qui les mettra en situation de suivre les cours du Master dans de bonnes conditions de réussite.

Année 1, Semestre 2.	ECTS	CM	TD	TP
UE obligatoires	28	130h	70h	
UE communication & info. II	5	10h	30h	
Communicating in English	2	10	10	
Internet	3		20	
UE Management et outils II	6	20h	30h	
Contrôle de gestion	2	10	10	
Audit d'organisation	2	10	10	
Techniques quantitatives II	2		10	
UE Ingénierie du tourisme II	12	90h		
Stratégies des acteurs touristiques	3	25		
Montage de projets touristiques et hôteliers	3	25		
Gestion des ventes	3	20		
Conception des produits touristiques	1	10		
Séminaire	2	20		



Année 1, Semestre 2.	ECTS	CM	TD	TP
UE vie professionnelle II	5	10h	10h	
Préparation à la vie professionnelle	2	10	10	
Stage + rapport	3			
UE langue et civilisation II	2		20h	
Allemand OU Espagnol non débutant	2		20	
Russe OU Chinois	2		20	

Volume horaire global pour un étudiant : 220 heures + réalisation d'un stage de 4 mois et rédaction d'un rapport de stage.

Modalités de choix des UE optionnelles : poursuite de la langue 2 choisie au semestre 1

Année 2, Semestre 3.	ECTS	CM	TD	TP
UE obligatoires	28	180h	100h	
UE Management et outils III	4	40h		
Gestion des ressources humaines	2	15		
Droit du travail et contrat	2	15		
UE Recherche	4	20h		
Méthodologie du travail universitaire	2	10		
Séminaire (en anglais)	2	10		
UE Meeting industry	20	100h	100h	
Géographie du TACE et tourisme urbain	2	10	10	
Evènements et collectivités territoriales	2	10	10	
Les produits du TACE	2	10	10	
Les clients du TACE	2	10	10	
Les fonctions périphériques de TACE	2	10	10	
Montage d'un évènement TACE	2	15	15	
Prestations et structures hôtelières	2	10	10	
Ventes et commercialisation	3	15	15	
Négociations commerciales	2	10	10	
UE langue et civilisation III	2		20h	
Allemand OU Espagnol non débutant	2		20	
Russe OU Chinois	2		20	

Volume horaire global pour un étudiant : 270 heures

Modalités de choix des UE optionnelles : idem semestre 1 sauf pour UE de mise à niveau

Année 2, Semestre 4.	ECTS	CM	TD	TP
UE obligatoires	30	60h	40h	
UE communication et information IV	7	20h	30h	
Communication de crise	2	10	5	
Veille et intelligence économique	2	10	5	
Bases de données	3		20	
UE Management et outils IV	4	10h	10h	
Management interculturel	4	10	10	
UE Recherche et méthodologie	4	30h		
Méthodologie du travail universitaire	2	10		
Séminaire	2	20		
UE vie professionnelle	15			
Stage et rapport de stage	7			
Mémoire de fin d'études	8			

Volume horaire global pour un étudiant : 100 heures + rédaction d'un mémoire de fin d'études et réalisation d'un stage de 6 mois (avec rapport de stage)

