

# Recherches sur la thématique "Tourisme" au sein d'ASTRES

Hélène Pebarthe-Désiré

## Institutions



- **Université de:** Angers
  - o **Courriel:** [helene.pebarthe@univ-angers.fr](mailto:helene.pebarthe@univ-angers.fr)
  - o **Tél:** 06 34 25 37 31
- **Laboratoire :** UMR CNRS 6590 Espaces et Sociétés (ESO)
  - o <http://>
- **Fonction :**

## Recherches actuelles en lien avec la thématique Tourisme

<b>THÉMATIQUE GÉNÉRALE DE RECHERCHE</b>	<b>DEUX THEMES PRINCIPAUX :</b>  <b>1. TOURISME ET MICE : STRATEGIES DE DIVERSIFICATION DE LIEUX URBAINS ET TOURISTIQUES PAR L'EVENEMENTIEL ET LES RENCONTRES D'AFFAIRES. DIVERSIFICATION, MATURATION ET MONTEE EN GAMME ET/OU EN QUALITE DES LIEUX.</b>  <b>2. TOURISME ET DEVELOPPEMENT : LE TOURISME COMME LEVIER DE DEVELOPPEMENT POUR LES PAYS EMERGENTS. JEUX D'ACTEURS ET ÉMERGENCE DE NOUVEAUX MODÈLES.</b>
<b>ANCRAGE DISCIPLINAIRE DE LA RECHERCHE (SECTION(S) CNU)</b>	23
<b>ANCRAGE TERRITORIAL DE LA RECHERCHE (REGIONS OU LIEUX D'ETUDE, ECHELLE D'ANALYSE)</b>	<p>France pour le thème 1 : analyse à l'échelle de stations et villes touristiques (Cannes, Deauville, Biarritz notamment).</p> <p>Pour le thème 2 : Cas de l'île Maurice et d'autres territoires insulaires (Seychelles, Maldives, Réunion, Bali), ainsi que Maroc.</p> <p>L'investissement sur le terrain français et dans le thème 1 est plus récent.</p>
<b>QUESTIONS AUXQUELLES LA RECHERCHE TENTE DE REPONDRE</b>	<b>COMMENT LE SECTEUR MICE DEVIENT UNE QUESTION INCONTOURNABLE DE L'EVOLUTION DES LIEUX URBAINS ET TOURISTIQUES ? CETTE STRUCTURATION DU SECTEUR ET LE REMODELAGE DES LIEUX ET JEUX D'ACTEURS SEMBLE S'ACCOMPAGNER D'UNE MONTEE EN GAMME RENCONTRE ENTRE DEVELOPPEMENT DU MICE ET PROBLEMATIQUES DU HAUT DE GAMME ET DE LA QUALITE ?</b>

	<b>DES PAYS EMERGENTS SONT PARVENUS A SE POSITIONNER COMME DE REELLES DESTINATIONS TOURISTIQUES : DANS QUELLE MESURE L'ESSOR DU TOURISME S'ACCOMPAGNE-T-IL D'UN DEVELOPPEMENT LOCAL PAR DES ACTEURS LOCAUX OU NATIONAUX ? QUELLES IMPLICATIONS LA AUSSI EN TERMES DE NIVEAUX DE PRESTATION (QUESTIONS DE LA QUALITE ET DU HAUT DE GAMME) ET DE MATURATION DES LIEUX ?</b>
<b>METHODES ET/OU CONCEPTS OPERATOIRES</b>	OBSERVATIONS ET ENTRETIENS ESSENTIELLEMENT. EXPERIENCE RELATIVEMENT ANCIENNE DES TERRAINS INSULAIRES TROPICAUX MENTIONNES (12 ANS).
<b>MOTS CLÉS (5 MAX)</b>	<b>TOURISME, DEVELOPPEMENT, MICE, DIVERSIFICATION, MATURATION, MONTEE EN GAMME.</b>

Principales publications dans le champ du tourisme :

Projets ou thématiques de recherches envisagées :

Poursuite des recherches sur tourisme et MICE, tourisme et haut de gamme, tourisme et développement.