

Retrait des dossiers

Retrait des dossiers :
Par internet,
sur le site www.univ-mlv.fr dès mars 2012.
Les dossiers de candidatures sont à télécharger et à imprimer, puis à retourner au secrétariat de formation.
Date (formation en apprentissage) :
Session 1 : mars à juin 2012
session 2 : juin à septembre 2012
Date (formation initiale ou continue) :
session 1 : avril à juin 2012
session 2 : juin à septembre 2012
Consulter le site de l'Université pour préciser les dates d'ouvertures et fermetures des différentes sessions.

Pour un complément d'informations...

Contactez le Service d'Information et d'Orientation :

du lundi au vendredi entre 9h00 et 17h00 sans interruption
Bureau OB089 - rez-de-chaussée
Bâtiment Copernic - Hémicycle central
5, boulevard Descartes
77454 MARNE LA VALLEE

Toutes vos questions sur : sio@univ-mlv.fr
Demandes de rendez-vous : 01 60 95 74 74

Contacts de la formation

Responsable de mention :

● FRAOUA Karim

Responsable de formation :

● FRAOUA Karim

Secrétariat :

● JASMIN Sophie
Bâtiment : Erasme
Bureau : 111
Téléphone : 01 60 95 78 14
Fax : 01 60 95 78 32
Courriel : sophie.jasmin@univ-mlv.fr

Domaine sciences humaines et sociales

- Formation initiale
- Formation continue
- VAE
- Par apprentissage
- A distance

« Trente mois après leur licence professionnelle, 92% des étudiants du domaine « Sciences humaines et sociales » sont en emploi »

Source : www.univ-mlv.fr/ofipe

Licence professionnelle tourisme et nouvelles technologies

Mention **HOTELLERIE ET TOURISME**



Lieux de formation

Université Paris-Est Marne-la-Vallée - IFIS - Bâtiment Erasme (Val d'Europe, Serris)

OBJECTIFS ET INSERTION PROFESSIONNELLE

La licence professionnelle « Tourisme & Hôtellerie spécialité Nouvelles technologies » a pour vocation de répondre aux demandes des entreprises concernant la mise en oeuvre de leur politique de ventes et de promotions touristiques en utilisant les outils technologiques et informatiques.

Dans ce secteur très compétitif et concurrentiel, le métier du tourisme évolue et se professionnalise, il nécessite donc des connaissances dans les nouvelles techniques, outils et méthodes de communication

Le travail confié est riche et varié : Webmaster, chargé de projet, développement, conception de produit et stratégie de communication via le web, chargé de marketing et CRM.

Après avoir obtenu une licence "tourisme et nouvelles technologies", les étudiants sont agent de voyages ou de réservation, assistant ou employé commercial, réceptionniste, ou encore comptable ou assistant de gestion. En moyenne, ils ont mis deux mois à trouver leur premier emploi et touchent un salaire compris entre 1040 et 2300 euros.

COMPÉTENCES VISÉES

La licence professionnelle à l'université

La licence professionnelle est une formation en un an, accessible avec un diplôme universitaire de technologie, un brevet de technicien supérieur ou après une deuxième année de licence générale. Elle vise une insertion professionnelle immédiate, et non la poursuite d'études en master. Les licences professionnelles sont classées en "domaines", puis en "mentions" et en "spécialités".



Cette formation de spécialiste de tourisme a pour objet de répondre à ces besoins en formant des personnes capables de :

- Définir les besoins des clients et/ou prospects,
- Concevoir les produits touristiques,
- Proposer une stratégie web
- Développer une démarche CRM
- D'assurer le suivi administratif et mesurer l'efficacité du service rendu à l'entreprise.

MODALITÉS D'ADMISSION

Les candidats en formation continue peuvent éventuellement valider une partie des unités d'enseignement en fonction de leur expérience. Ils doivent déposer un dossier de candidature spécifique (deux contacts : le responsable de la formation visée et le 01 60 95 70 21).

Les candidats à l'alternance doivent rechercher une entreprise dès que leur candidature a été acceptée dans la formation. Le CFA partenaire de l'université peut les aider dans cette recherche.

MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES

- La licence professionnelle est délivrée après obtention :
- d'une moyenne générale au moins égale à 10/20 à l'ensemble des unités d'enseignement
- et
- d'une moyenne au moins égale à 10/20 au projet tutoré et au stage.

PARTENARIATS

UTEC, ESGCI, INSTITUT DE TOURISME BORDEAUX

ENSEIGNEMENTS DISPENSÉS

| | ECTS | CM | TD | TP |
|--|------|------|----|----|
| UE 1 Connaissances fondamentales | 14 | 140h | | |
| Connaissance de l'entreprise | | 14 | | |
| Nouvelles technologies de la communication | | 7 | | |
| Géographie du tourisme | | 56 | | |
| DRH | | 14 | | |
| Ingénierie territoriale | | 7 | | |
| Langue | | | 35 | |
| Patrimoine | | | 7 | |
| UE 2 Connaissance des métiers du tourisme | 16 | 160h | | |
| Panorama du tourisme | | 77 | | |
| Communication touristique | | 42 | | |
| Innovation et tourisme | | 7 | | |
| Démarche qualité dans le tourisme | | 6 | | |

| | ECTS | CM | TD | TP |
|--|------|------|----|----|
| CRM et tourisme | | 7 | | |
| Economie du tourisme | | 21 | | |
| UE 3 Informatique | 8 | 100h | | |
| HTML | | 24 | | |
| PHP-ASP | | 21 | | |
| Bases de données | | 14 | | |
| CSS | | 14 | | |
| Javascript | | 14 | | |
| XML | | 7 | | |
| Photoshop | | 21 | | |
| Flash | | 20 | | |
| UE 4 Projet tutoré (modules professionnalisants) | 10 | 150h | | |
| UE 5 Activité professionnelle (Modules professionnalisants) | 12 | | | |

